

DÉCIDER DANS L'INCERTITUDE

A quand remonte votre décision la plus difficile ? Dans un contexte incertain et complexe, la décision est d'autant plus risquée et stratégique. Face aux injonctions contradictoires, aux règles pas toujours opérantes et à des moyens limités, comment les managers peuvent-ils prendre les décisions les plus justes en conscience grâce à la philosophie pratique ?

Objectifs

Entraîner son discernement en situation de dilemme
Prendre conscience du risque d'aveuglement éthique
Créer une dynamique de responsabilité collective par la délibération et le consentement

Public visé

Dirigeants
Managers

Groupe d'une dizaine de personnes

Une méthode en 3D

Discerner

Questionner ses certitudes
Poser les bons enjeux

Délibérer

Confronter les points de vue
Distinguer l'essentiel du secondaire

Déterminer

Se positionner
Fonder son action. Seul, avec les autres

Ressources pédagogiques

- Des formats variés (plénière, sous-groupes, binômes...) pour une qualité d'apprentissage maximale
- Un livret pédagogique
- Des vidéos à visionner avant la formation et entre les séances

Programme détaillé

Discerner

> Prendre conscience de son profil décisionnel.

Nous avons tous des modalités décisionnelles qui nous sont propres. Comment prendre conscience des processus de décision qui nous sont propres et élargir notre profil décisionnel ?

> Utiliser ses valeurs comme levier d'arbitrage.

Nous utilisons tous nos valeurs comme boussole pour prendre les décisions importantes, sans toutefois en avoir toujours conscience. Quelles sont les valeurs qui ont guidé nos décisions et comment pourrions nous les utiliser davantage ?

> Prévenir le risque d'aveuglement éthique.

Perte temporaire de la capacité à envisager les conséquences éthiques de ses décisions, l'aveuglement éthique résulte de pressions qui sont propres à la culture d'un groupe ou d'une entreprise. Quelles sont les pressions qui s'exercent sur nous et quelle lecture avoir de la culture dans laquelle nous évoluons ?

Délibérer

> Pratiquer le questionnement stratégique pour identifier les enjeux clé d'une situation.

Identifier les enjeux d'une situation complexe est le pré-requis pour prendre la décision la plus juste. Comment utiliser le questionnement stratégique pour poser le bon problème ?

> Prendre le temps du dialogue.

Une décision prise dans l'isolement est limitée à notre compréhension de la situation. Comment animer une délibération collective, s'appuyant sur une argumentation solide et éviter les angles morts ?

Se déterminer

> Passer du consensus au consentement.

Le consensus, c'est quand tout le monde dit oui. Le consentement, c'est quand personne ne dit non, après avoir formulé toutes les objections qui pourraient constituer un risque une fois la décision prise. Comment décider, sur la base de ce qui est à la fois mieux pour le groupe et pour soi ?



**FLORA
BERNARD**

Présidente, co-fondatrice



**MARION
GENAIVRE**

Co-fondatrice

Après trois masters en philosophie obtenus à La Sorbonne et une mission en éthique appliquée chez Deloitte Conseil, Marion veut philosopher dans la cité. Flora, diplômée de la London School of Economics, sociologue de formation, a passé 15 ans en entreprise, sur les enjeux de responsabilité sociale et environnementale et veut aider les organisations à redonner du sens à ce qu'elles font. En 2012, de leur rencontre naît Thaé, l'agence de philosophie qu'elles co-fondent. La philosophie pour redonner du sens, telle devient leur mission. En 5 ans, elles ont animé plus de 500 ateliers philosophiques en entreprise, auprès de plus de 5000 dirigeants, managers et collaborateurs, sur des sujets comme la transformation, l'agilité ou la qualité relationnelle. Elles interviennent auprès d'institutions prestigieuses comme HEC ou l'École Centrale. Depuis plus d'un an, Flora et Marion mettent la philosophie au service de l'éthique, enjeu majeur pour les organisations d'aujourd'hui. ■