

DÉCIDER DANS L'INCERTITUDE

La méthode Thaé en 3D

Formation sur 1 journée (9h - 18h)

Dates (au choix) : 11 avril, 23 mai, 27 juin 2019

Tarif : 750€HT/ personne

Décider, c'est choisir, se positionner. Dans un contexte incertain et complexe, la décision est d'autant plus risquée et stratégique. Face aux injonctions contradictoires, aux règles pas toujours opérantes et à des moyens limités, comment les managers peuvent-ils prendre les décisions les plus justes en conscience grâce à la philosophie pratique ?

Objectifs

Entraîner son discernement en situation de dilemme

Prendre conscience du risque d'aveuglement éthique

Créer une dynamique de responsabilité collective par la délibération et le consentement

Une méthode en 3D



Discerner

Questionner ses certitudes

Poser les bons enjeux

Délibérer

Confronter les points de vue

Distinguer l'essentiel du secondaire

Décider

Se positionner

Fonder son action. Seul, avec les autres

Programme

Discerner

> Prendre conscience de son profil décisionnel.

Nous avons tous des modalités décisionnelles qui nous sont propres. Comment prendre conscience de nos dominantes et élargir notre profil décisionnel ?

> Prévenir le risque d'aveuglement éthique.

L'aveuglement éthique est la perte temporaire de la capacité à envisager les conséquences éthiques de ses décisions. Comment faire pour prévenir ce risque ?

Délibérer

> Prendre le temps du dialogue.

Une décision prise dans l'isolement est limitée à notre compréhension de la situation. Comment animer une délibération collective pour éviter les angles morts ?

> Argumenter ses prises de position.

Être pleinement responsable de la décision qu'on prend, c'est pouvoir expliquer ce qui la fonde. Comment tester et consolider son argumentaire grâce au groupe ?

Décider

> Passer du consensus au consentement.

Le consensus, c'est quand tout le monde dit oui. Le consentement, c'est quand personne ne dit non. Comment décider, sur la base de ce qui est à la fois mieux pour le groupe et pour soi ?

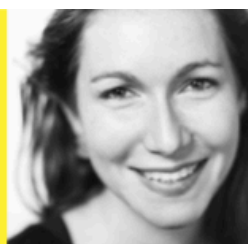
> Transformer les objections en leviers d'amélioration de la décision.

Notre culture valorise peu la différence et les différends. Comment faire de l'objection un cadeau pour nourrir une meilleure décision ?



**FLORA
BERNARD**

Présidente, co-fondatrice



**MARION
GENAIVRE**

Co-fondatrice

Après trois masters en philosophie obtenus à La Sorbonne et une mission en éthique appliquée chez Deloitte Conseil, Marion veut philosopher dans la cité. Flora, diplômée de la London School of Economics, sociologue de formation, a passé 15 ans en entreprise, sur les enjeux de responsabilité sociale et environnementale et veut aider les organisations à redonner du sens à ce qu'elles font. En 2012, de leur rencontre naît Thaé, l'agence de philosophie qu'elles co-fondent. La philosophie pour redonner du sens, telle devient leur mission. En 5 ans, elles ont animé plus de 500 ateliers philosophiques en entreprise, auprès de plus de 5000 dirigeants, managers et collaborateurs, sur des sujets comme la transformation, l'agilité ou la qualité relationnelle. Elles interviennent auprès d'institutions prestigieuses comme HEC ou l'Ecole Centrale. Depuis plus d'un an, Flora et Marion mettent la philosophie au service de l'éthique, enjeu majeur pour les organisations d'aujourd'hui. ■