

LAB' RAISON D'ÊTRE

Trouver le fil rouge de l'organisation



Accompagnement d'une équipe de direction pendant 6 mois pour (re)mettre en mots ce que l'organisation apporte d'unique au monde.

Le philosophe Paul Ricoeur disait que l'on accède à son identité par le récit que nous faisons de notre existence et de notre histoire. C'est son concept d'identité narrative qui guidera notre accompagnement. Nous avons la conviction qu'il n'existe pas de communauté d'action sans narration commune.

Ce récit émerge en interrogeant, et en articulant, les valeurs et la vision, l'histoire, l'ambition et la réalité présente d'une organisation. La possibilité, pour une entreprise, de formuler sa vision et sa mission fortifie la motivation des collaborateurs et attire l'attention des clients. Elle soutient les prises de décisions stratégiques et favorise, au quotidien, un travail en meilleure intelligence.

Méthode

Vision : le concept stratégique qui fait la raison d'être du groupe et qui se révèle par des entretiens individuels avec les membres de l'équipe dirigeants et un atelier de réflexion stratégique avec les équipes dirigeantes.

Mission : le savoir-faire et le savoir-être qui caractérisent l'organisation. Lors d'un atelier « du sens à l'action », les métiers et les valeurs du groupe émergent par le récit que les participants font de moments forts dont ils ont fait l'expérience au travail.

Identité narrative : des éléments de communication neufs et importants seront proposés: une signature portée par la mission, un manifeste, une présentation des métiers et des valeurs de travail du groupe.

contact

flora.bernard@thae.fr
01 43 15 28 98

Thaé.