



L'ÉTHIQUE EN PRATIQUE



Une **formation** de l'agence de philosophie Thaé
Posture individuelle et ressources collectives pour une éthique au quotidien

PROGRAMME DÉTAILLÉ

L'éthique est aujourd'hui de tous les débats. Mais si le mot s'est imposé, sa pratique manque de repères concrets. Comment gagner en discernement dans les situations de dilemmes et décider ? Comment concevoir, déployer et évaluer une démarche éthique au sein des organisations ?

PUBLIC

La formation s'adresse particulièrement aux directeurs et managers de l'éthique, déontologues, auditeurs et contrôleurs internes..., mais aussi à toute personne souhaitant développer et renforcer sa réflexion éthique dans l'exercice de ses fonctions.

PRÉ-REQUIS

Aucun pré-requis en philosophie ou en éthique n'est exigé pour cette formation. En revanche, il est préférable que l'inscription relève du choix plein et entier du participant. L'éthique appliquée implique de travailler sur des situations réelles parfois sensibles et engage chacun à travailler sur un cas personnel.

OBJECTIFS

- **Identifier** les valeurs qui guident ses choix éthiques, gagner en cohérence personnelle
- **Entraîner** son discernement en situation de dilemme
- **Accompagner** la gestion du dilemme d'un tiers
- **Créer** une dynamique de responsabilité collective par la délibération

MOYENS PÉDAGOGIQUES

- Exposés théoriques
- Exercices pratiques en plénière et en sous-groupes
- Retours d'expériences

INFOS PRATIQUES

3 jours de formation en 6 modules (Total : 21h)
Dates : 27, 28 septembre 2018 + 15 octobre 2018
Tarif : 1950€ HT / personne, repas compris

ANIMATION



FLORA BERNARD



MARION GENAIVRE



FLORA BERNARD, Présidente, co-fondatrice. Flora fonde Thaé après avoir accompagné pendant 15 ans des entreprises et organisations dans le domaine de la responsabilité sociale et environnementale (Ernst&Young, SUEZ...). Elle conseille à ce titre des entreprises sur leur responsabilité éthique. Diplômée de la London School of Economics, Flora intervient au sein de différents programmes de formation (ex : Ecole Centrale, HEC). Elle est l'auteure de Manager avec les Philosophes, paru aux éditions Dunod en mai 2016.

MARION GENAIVRE, co-fondatrice. Marion est titulaire de trois masters en philosophie de l'université Paris 1 Panthéon-Sorbonne, dont le Master professionnel de Philosophie Appliquée ETHIRES. Après ses années de recherche, elle intègre le cabinet Deloitte Conseil en tant que consultante philosophe et contribue aux travaux sur le risque de réputation et l'audit de la démarche éthique des entreprises. Elle intervient dans différents cercles, HEC, CJD, ETHIRES.



JOUR 1

27 SEPTEMBRE 2018

MODULE 1

9:00 > 12:30

L'éthique, de quoi parle-t-on ?

- **Dialogue philosophique** sur l'éthique
- **Clefs de lecture** pour un cadre conceptuel et pratique

> Introduction aux grands courants de l'éthique : conséquentialisme, déontologie, éthique des vertus
> Introduction aux concepts clefs : Faits, Normes, Valeurs

OBJECTIF Morale, déontologie, conformité... Le concept d'éthique se trouve souvent confondu avec ses avatars. Clarifier sa compréhension de l'enjeu que représente l'éthique aujourd'hui pour être à même de mieux l'observer dans son environnement professionnel.

MODULE 2

14:00 > 17:00

Maîtriser les fondamentaux

- **Exercice d'identification** de valeurs-ressources
- **Transformer ses valeurs** en leviers d'action

OBJECTIF La prise de décision est un enjeu majeur de l'éthique, dans lequel nos valeurs sont des leviers d'arbitrage essentiels. Identifier ses valeurs-ressources personnelles et les transformer en leviers d'action forts à partir de partages d'expériences en sous-groupes.

JOUR 2

28 SEPTEMBRE 2018

MODULE 3

9:00 > 12:30

L'aveuglement éthique Pourquoi les valeurs ne suffisent pas ?

- **Introduction aux 2 dimensions de l'aveuglement éthique** : contexte et cadre de référence
- **Expériences de sensibilisation**

OBJECTIF Une décision ou un comportement non éthique l'est le plus souvent à l'insu de son auteur. En situation réelle, avoir des valeurs ne suffit pas. L'éthique en action est contrainte par plusieurs paramètres dont il faut entretenir une forte conscience.

MODULE 4

14:00 > 17:00

Discerner en situation de dilemme

- **Qu'est-ce qu'un dilemme ?** (apport théorique) + Analyse d'un cas d'école
- **Analyse de cas** de dilemmes personnels

OBJECTIF Le dilemme est l'expérience éthique par excellence. Comment l'analyser ? Apprendre à poser les bons enjeux en situation de dilemme (identifier les valeurs en conflit et poser les questions stratégiques).

JOUR 3

15 OCTOBRE 2018

MODULE 5

9:00 > 12:30

Retours d'expériences

- **Retours sur la mise en application** des apprentissages des 4 premiers modules

OBJECTIF Formaliser ses forces et ses points d'amélioration, mais aussi s'enrichir des pratiques des autres.

MODULE 6

14:00 > 17:00

Délibérer, la prise de décision collective

- **Introduction théorique** à la gestion par consentement
- **Délibération par objections** sur une proposition de décision

OBJECTIF Comment éviter l'écueil du consensus et prendre une vraie décision éclairée à plusieurs quand les règles de l'organisation ne donnent pas la réponse ? Expérimenter un processus de délibération collective où le consensus fait place au consentement.

